Regulamin katalogu reklam HEJ.news

Regulamin określa zasady korzystania z katalogu HEJ.news, zawierania umów i realizacji reklam w portalach, na fanpage'ach i w gazecie „Wieści z Powiatu".

§ 1 Usługodawca i kontakt

1. Katalog prowadzi Compass sp. z o.o. z siedzibą w Pasiece, pod adresem Pasieka 55b/15, 77-200 Miastko, NIP 8421779456, REGON 381961164, KRS 0000760817. Sąd rejestrowy to Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Kapitał zakładowy wynosi 5 000 zł.
2. W sprawie zamówień i reklamacji można napisać na reklama@hej.news, zadzwonić pod numer 513 313 112 lub wysłać pismo na adres Compass sp. z o.o., Pasieka 55b/15, 77-200 Miastko.
3. Klientem może być konsument albo przedsiębiorca. Zasady dotyczące konsumenta w § 8 stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeśli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.

§ 2 Korzystanie z katalogu

1. Bezpłatne usługi elektroniczne obejmują przeglądanie katalogu, konfigurację kampanii, koszyk i przygotowanie treści wiadomości do biura reklamy. Konto użytkownika jest zbędne. Korzystanie rozpoczyna się z wybraniem funkcji i kończy z jej zamknięciem lub opuszczeniem strony. Zasady realizacji przyjętych zamówień określają § 3–6 i uzgodniona umowa.
2. Do korzystania z funkcji interaktywnych potrzebne są połączenie z internetem i przeglądarka obsługująca JavaScript. Pamięć lokalna przeglądarki pozwala zachować koszyk. Gotową wiadomość można otworzyć w aplikacji pocztowej lub przesłać samodzielnie. Klient może usunąć zapisany koszyk przez wyczyszczenie danych witryny w przeglądarce.
3. Klient korzysta z katalogu zgodnie z prawem. Zabronione jest przesyłanie treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich lub zagrażających bezpieczeństwu systemu. Reklamacje dotyczące katalogu rozpatrujemy zgodnie z § 7.

§ 3 Zgłoszenie i zawarcie umowy

1. Klient wybiera pozycje katalogu, określa proponowany termin i wysyła zgłoszenie na reklama@hej.news. Osoba zamawiająca prywatnie może skontaktować się bezpośrednio z biurem reklamy i podać dane odpowiednie do zamówienia konsumenckiego. Formularz firmowy służy do przygotowania wiadomości z danymi do faktury.
2. Koszyk, kalkulacja i wskazanie dostępności mają charakter informacyjny. Wysłanie zgłoszenia inicjuje sprawdzenie terminu w wybranych mediach. Gdy pozycja jest zajęta, usługodawca może zaproponować klientowi inny termin, format albo medium.

3. Po sprawdzeniu dostępności usługodawca przesyła e-mailem ofertę z zakresem, terminem, łączną ceną do zapłaty, sposobem i terminem płatności oraz terminem przekazania materiałów. Przed przyjęciem oferty klient otrzymuje regulamin w postaci umożliwiającej zapisanie i odtworzenie oraz wymagane informacje o swoich prawach. Do zawarcia umowy dochodzi, gdy usługodawca otrzyma akceptację oferty w terminie jej ważności. Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia umowy wraz z jej warunkami na trwałym nośniku, np. e-mailem.

§ 4 Ceny i rozliczenia

1. Cena zależy od formatu, liczby portali, długości emisji i wybranych dodatków. W katalogu pokazujemy ceny netto i brutto. Cena brutto zawiera VAT. Oferta podaje całkowitą kwotę do zapłaty w złotych wraz z podatkami i ewentualnymi opłatami. Pozycje dodatkowe poza pakietem wymagają wyboru klienta.
2. Przy emisji od 1 do 29 dni obowiązuje stawka dzienna za wybrane miejsce. Od 30 dni na każdym wybranym portalu klient otrzymuje pięć miejsc reklamowych z katalogu na ten sam okres w jednej cenie. Cenę kompletu ustala się na podstawie stawki 50 zł netto za dzień na portal, z rabatem 10% przy 30–59 dniach, 15% przy 60–89 dniach i 25% przy 90 dniach. Progi rabatu za okres emisji się nie sumują. W jednym zamówieniu drugi portal z kompletem banerów otrzymuje dodatkowy rabat 10%, a trzeci 20%. Kolejność ustala się według kolejności dodania kompletów dla poszczególnych portali. Dodatkowy rabat nalicza się od ceny kompletu już pomniejszonej o rabat za okres emisji.
3. Przy zamówieniu kompletu banerów od 30 dni klient otrzymuje w cenie dwa posty tygodniowo na wybranym fanpage’u z dostępnej listy, co najmniej jeden post tygodniowo na Spotted Bytów oraz jedną reklamę o powierzchni 1/8 strony w uzgodnionym wydaniu „Wieści z Powiatu”. Te dodatkowe świadczenia przysługują raz na zamówienie. Usługodawca ustala z klientem harmonogram postów i numer wydania w ofercie.
4. Post na dostępnych fanpage’ach można zamówić samodzielnie albo dodać do kampanii. Stawka kampanijna na post obowiązuje, gdy zamówienie zawiera emisję banera przez co najmniej 7 dni. Publikację na Spotted Bytów można zamówić wyłącznie w ramach kampanii. Reklamę w gazecie można kupić również samodzielnie. Cenę większej powierzchni w druku usługodawca uzgadnia indywidualnie.
5. Klient płaci po zawarciu umowy zgodnie z instrukcją otrzymaną od usługodawcy. Możliwy jest przelew bankowy na wskazany rachunek, a przelew na telefon BLIK wyłącznie wtedy, gdy usługodawca udostępni tę metodę w potwierdzeniu i poda numer odbiorcy. Zgłoszenie wpłaty umożliwia jej weryfikację na rachunku usługodawcy. Jeśli umowa przewiduje przedpłatę, usługodawca podaje termin, do którego środki mają wpłynąć przed startem emisji. Dokument sprzedaży wystawiamy zgodnie z przepisami na podstawie danych niezbędnych do rozliczenia.

§ 5 Realizacja reklamy

1. Usługodawca emituje reklamę na portalach, w miejscach i w terminach potwierdzonych w ofercie. Dni emisji liczymy w strefie Europe/Warsaw, z uwzględnieniem pierwszego i ostatniego uzgodnionego dnia. Zakres widoczności zależny od urządzenia, dokładne miejsce emisji i ewentualną rotację reklam określa oferta.

2. Artykuł sponsorowany może obejmować przygotowanie i emisję jednodniową albo publikację bez wskazanej daty końcowej. Publikacja bez daty końcowej oznacza dostępność artykułu na portalu bez ustalonej daty zdjęcia. Ewentualną ekspozycję w wyróżnionym miejscu i czas jej trwania określa oferta. Usługodawca wyraźnie oznacza treści reklamowe, w tym artykuły sponsorowane i komercyjne posty.
3. Podawana liczba obserwujących jest informacją o fanpage'u. Umowa obejmuje uzgodnione publikacje i emisję. Ustalenie minimalnej liczby odsłon, kliknięć lub innych wyników wymaga wyraźnego uzgodnienia w ofercie.
4. Jeśli uzgodniona emisja nie dojdzie do skutku albo zostanie przerwana, usługodawca informuje klienta i proponuje uzupełnienie emisji lub inny termin do akceptacji. Jeśli strony nie uzgodnią zmiany, usługodawca zwraca kwotę za niezrealizowaną część, a za świadczenie niewykonane w całości zwraca przypisaną mu cenę. Klient zachowuje pozostałe uprawnienia wynikające z umowy i prawa.

§ 6 Materiały reklamowe i prawa do nich

1. Klient przekazuje materiały oraz adres docelowy reklamy zgodnie z formatem i terminem ustalonym w ofercie. Jeśli zleca wykonanie kompletu grafik, oferta określa jego zakres, termin i jednorazową cenę. Akceptację projektu lub zmiany klient i usługodawca ustalają drogą e-mailową. Braki lub spóźnienie mogą wymagać zmiany terminu po uzgodnieniu z klientem.
2. Klient zapewnia, że może korzystać z przekazanych tekstów, zdjęć, znaków i wizerunków w zakresie zamówionej reklamy. Udziela usługodawcy niewyłącznej zgody na utrwalanie i publikację materiałów w uzgodnionych mediach, na uzgodniony czas i wyłącznie w zakresie wykonania zamówienia. Zakres wykorzystania przez klienta grafik wykonanych na zamówienie określa oferta.
3. Usługodawca może odmówić emisji albo wstrzymać konkretną reklamę, jeśli jej treść, format lub sposób publikacji narusza prawo, prawa osób trzecich, mające zastosowanie zasady danego medium albo uzgodnioną specyfikację. Informuje klienta o przyczynie i wskazuje, co można poprawić, jeśli jest to możliwe. Strony rozliczają faktycznie wykonane świadczenia z uwzględnieniem przyczyny wstrzymania i przepisów prawa.

§ 7 Reklamacje i spory konsumenckie

1. Reklamację dotyczącą katalogu, płatności lub realizacji można złożyć e-mailem albo listownie na adres z § 1. W zgłoszeniu warto opisać problem i oczekiwane rozwiązanie oraz podać dane do odpowiedzi. Numer zamówienia ułatwia identyfikację, jeśli został nadany.
2. Usługodawca odpowiada w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji, e-mailem lub na innym trwałym nośniku. Jeśli przepisy przewidują krótszy termin, obowiązuje krótszy termin. Brak odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie oznacza uznanie reklamacji zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

3. W razie nierozwiązania sporu po reklamacji konsument może skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej. Usługodawca przekazuje na trwałym nośniku stanowisko w sprawie udziału w postępowaniu pozasądowym. Warunki i adresy właściwych instytucji są dostępne na https://polubowne.uokik.gov.pl/.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Od umowy o usługę reklamową zawartej na odległość konsument może odstąpić w ciągu 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny. Wystarczy wysłać przed upływem terminu jednoznaczne oświadczenie, np. na reklama@hej.news albo pocztą na adres z § 1. Można skorzystać z formularza dołączonego do regulaminu. Usługodawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia złożonego drogą elektroniczną na trwałym nośniku. W razie nieudzielenia wymaganej informacji o prawie odstąpienia termin określa art. 29 ustawy o prawach konsumenta.
2. Rozpoczęcie usługi przed upływem terminu na odstąpienie wymaga wyraźnego żądania klienta, które może on złożyć osobno e-mailem, oraz przyjęcia do wiadomości skutku pełnego wykonania. Jeśli klient zażądał wcześniejszego rozpoczęcia i następnie odstąpił, rozliczenie następuje proporcjonalnie do zakresu już wykonanej usługi, na warunkach określonych w art. 35 i 36 ustawy o prawach konsumenta. W przypadkach określonych w art. 36 klient nie ponosi kosztów wykonanej części.
3. Prawo odstąpienia od umowy o odpłatną usługę ustaje po jej pełnym wykonaniu na warunkach art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta. Wymaga to uprzedniej i wyraźnej zgody klienta oraz wcześniejszego poinformowania go o tym skutku i przyjęcia informacji do wiadomości przez klienta.
4. Po skutecznym odstąpieniu usługodawca zwraca należne środki najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Stosuje tę samą metodę płatności, chyba że klient wyraźnie zaakceptuje inną metodę bez dodatkowych kosztów.

§ 9 Dane osobowe i postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych związanych z katalogiem, zgłoszeniami i realizacją zamówień zawiera polityka prywatności pod adresem https://hej-katalog-reklam.suknie-sukienki.chatgpt.site/prywatnosc.html
2. Regulamin obowiązuje od 15 listopada 2026 r. Treść jest dostępna w katalogu w sposób umożliwiający bezpłatne pobranie, przechowywanie i odtworzenie. Do zawartych umów stosuje się wersję udostępnioną klientowi przed ich zawarciem. Spory mogą być rozpoznawane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami powszechnymi.

Załącznik 1 Wzór odstąpienia od umowy

Formularz można wypełnić i wysłać w razie odstąpienia od umowy.

Adresat Compass sp. z o.o., Pasieka 55b/15, 77-200 Miastko · reklama@hej.news

Oświadczam, że odstępuję od umowy o świadczenie następującej usługi reklamowej.

Usługa i numer zamówienia, jeśli został nadany

.....

Data zawarcia umowy

.....

Imię i nazwisko

.....

Adres

.....

Data złożenia oświadczenia

.....

Podpis tylko w przypadku wersji papierowej

.....